

## **Le sommelier, la carte des vins, les conseils... avec Winevizer, tout ça: c'est dans la poche!**

*Voici une application belge, créée grâce à une intelligence qui n'a rien d'artificiel. Elle est la création d'un jeune entrepreneur wallon: Sébastien Demoustiez, et son équipe. Précisons que l'IA n'intervient que dans la compilation d'informations, leur tri ou les propositions interactives faites à l'utilisateur. Winevizer remplacera doc pas les sommeliers, cavistes, bars à vins... Elle est, au contraire, conçue pour apporter un soutien à ces professionnels comme à leurs consommateurs finaux.*

### **Winevizer: La carte digitale des vins intelligente et interactive avec QR Code**

Vous dirigez un restaurant? Deux situations se présentent souvent quand le client commande le vin: soit il est fin connaisseur et c'est son heure de gloire face à ceux qui l'accompagnent soit il est néophyte et, malgré tous ses efforts, c'est un grand moment de solitude. *Winevizer* apporte une plus-value à chacun. Le premier y trouve plus d'informations sur les cépages ou les particularités des vins à la carte et le candide un conseil personnalisé complet, qui le ferait presque passer pour spécialiste des choses du vin... L'appli lui permet de commander le flacon idéal, un joli coup de pouce lors d'un premier dîner en tête à tête. Grâce à un simple QR code, il accède à votre carte complète des vins, à leurs qualités gustatives particulières, leurs principaux traits de caractère et aux accords possibles, lui permettant de faire un choix vraiment éclairé. Cela fait aussi gagner du temps au sommelier ou serveur qui s'occupe de lui. Pendant qu'il (ou elle) consulte *Winevizer*, il peut apporter son aide à quelqu'un d'autre, avant de revenir vers le premier pour son choix. C'est une vaste source d'informations pour votre consommateur et un outil de productivité et de qualité pour vous. Si la culture du QR Code ne vous correspond pas, mais que vous voulez adopter tout de même *Winevizer*, l'appli peut être installée sur tablette, avec tout le côté ludique et moderne que cela sous-entend. Il est possible d'y faire des recherches très affinées. Par exemple, ne consulter que les vins d'une région spécifique, ne voir les nectars puissants et corsés qui accompagneraient au mieux une belle viande, un poisson ou un gibier en saison... Commander le vin devient un jeu, mais plus jamais de dupes!

Pour l'abonné restaurateur, de nombreuses statistiques sont mises à votre disposition et vous aident à recentrer votre carte sur l'intérêt réel de vos clients. Vous découvrez que ceux-ci montrent plus d'intérêt pour les bourgognes que pour les bordeaux ? Vous en tenez compte et adaptez votre sélection à cette constatation. Il suffit de mettre votre *Winevizer* à jour, ce qui permet d'augmenter le volume de vos ventes.

Que ce soit sur tablette ou grâce au QR Code, votre client arrive directement sur un «site» dédié à votre enseigne, quand il veut consulter la carte des vins. *Winevizer* peut adapter la mise en page et le menu (de l'espace dédié) pour correspondre au design de vos supports habituels (carte, déco, couleurs, police de caractères, prix...). Mieux encore, vous bénéficiez d'un espace qui vous permet de mettre à jour le choix des vins que vous proposez, au niveau de la mise en page comme des évolutions de la carte, suivant vos achats ou livraisons. *L'administrateur* peut compléter à sa guise les infos sur un vin, faire évoluer le design ou la mise en page, ajouter ou ôter des références... Grâce à une équipe jeune, au fait des évolutions technologiques comme de consommation, la startup wallonne a créé davantage

qu'un support aux professionnels... un réel apport de confort au consommateur final. C'est un vrai **partenaire** du sommelier, du caviste ou du bar à vins! Vous recevez, lors de votre prise d'abonnement, une formation pour comprendre et surtout maîtriser les multiples fonctions et possibilités de *Winevizer*. Ensuite, vous trouverez toujours conseil auprès de l'équipe de l'application. La jeune entreprise « noir-jaune-rouge » peut se targuer d'avoir réalisé une application optimisant les compétences de chacun, du professionnel à l'utilisateur final. De nombreux développements sont prévus, jusqu'à la carte complète des boissons, au même niveau informatif que celle des vins. Une version basique de la gestion des « autres boissons » (bières, sodas, alcools...) est disponible dans la version actuelle, elle se perfectionnera au fil du temps.

*Winevizer a déjà séduit quelques restaurateurs avisés .*

*Cette application des vins digitale interactive et intelligente s'inscrit dans l'air du temps et s'impose déjà comme un accompagnateur fidèle et efficace pour les restaurants et cavistes. L'application se développera au fil des remontées d'expérience de ses abonnés. C'est dans l'écoute et l'échange avec ses utilisateurs qu'elle trouvera la source d'inspiration.*

*Répondant concrètement aux besoins de chacun, du sommelier au consommateur. L'écoute est la clé qui ouvre toutes les portes du futur... Santé!*

*Relations presse & communication: Azerty Press&Public relations [www.azerty-relations.com](http://www.azerty-relations.com)  
[murielle@slinger.me](mailto:murielle@slinger.me)*

*Infos pratiques pour rdvs et abonnements: Sébastien Demoustiez: 0472 63 80 42  
[www.winevizer.com](http://www.winevizer.com)*